

# TREND BOOK



1970  
2025



## **Съдържание: Трендбук Лято 2025- Тенденции и дигитални възможности**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Кои сме ние:                                                        | 3  |
| Кои са най-поръчваните рекламни продукти за събития?                | 4  |
| На входа: първият контакт е личен                                   | 5  |
| „Идентичност на китката“ - гривни                                   | 5  |
| „Джоб за спомени“ - торбичка, чанта или раничка                     | 5  |
| „Име с роля“ - връзки и активни NFC баджове                         | 5  |
| „Още преди да влезеш – усещаш бранда“ - печатни материали           | 6  |
| „Бранда те посреща“ - Униформи за екипа - тениски                   | 6  |
| „Важната информация“ - Банери и стойки                              | 6  |
| Рекламните материали по време на събитието: брандът е преживяване   | 7  |
| „Лого на ревера“ - значки                                           | 7  |
| „Сянка с послание“ - шапка                                          | 7  |
| „Жестът, който охлажда и ангажира“ - ветрило                        | 7  |
| „Нека дъждът не проваля събитието“ - дъждобрани                     | 8  |
| „Грижа и спомен за кожата“ - слънцезащитен крем                     | 8  |
| „Грижа и спомен за главата“ - бандани 10 в 1                        | 8  |
| Мърч продуктите- за създаване на общество с ангажираност към бранда | 9  |
| Бандани                                                             | 9  |
| Шапки                                                               | 9  |
| Текстил                                                             | 9  |
| Плажни кърпи                                                        | 10 |
| Игри                                                                | 10 |
| Раници с връзки                                                     | 10 |
| След събитието: това, което остава                                  | 11 |
| Текстилни торби                                                     | 11 |
| Бандани                                                             | 11 |
| Плажни артикуи                                                      | 11 |
| Силиконови гривни                                                   | 12 |
| Тениски и суичъри                                                   | 12 |
| Шапки                                                               | 12 |
| Ветрила                                                             | 12 |
| Бутилки                                                             | 13 |
| Фризбита                                                            | 13 |
| Раници с връзки                                                     | 13 |
| Банери и стойки                                                     | 13 |
| Връзка след събитието- активни рекламни продукти с NFC              | 14 |



## Кои сме ние:

**Максофт** е рекламна агенция с над 30 години опит в изработката на печатни и рекламни материали, предназначени за бизнес клиенти от всякакъв мащаб. Днес, в дигитална среда и с напълно автоматизирана платформа за изчисляване и заявка на продукти, ние продължаваме да бъдем **предпочитан партньор** на маркетинг отдели, рекламни и ПР агенции, HR отдели и организатори на събития.

С нас ще откриете всичко необходимо за подготовка на корпоративни кампании, обучения, тимбилдинги, фестивали, конференции, спортни мероприятия и промоционални активности. Предоставяме възможност за **брандиране на продукти с лого или рекламно послание**, като предлагаме поръчки на едро с изчисление на цена онлайн.



Мартин Каменов



Мариета Джоглева



Евелина Илиева



Мартина Митрова



Мария Чакърова



Алина Радева



## Кои са **най-поръчваните** рекламни продукти за събития?

---



Този **анализ** е базиран на кампаниите реализирани с продукти осигурени от Максофт през 2024 година и от стокооборота в 3 от най-големите Европейски складове за рекламни материали.

На долните 3 адреса даваме връзка в реално време със складовете на 3 от най-известните в Европа **каталози за рекламни материали**:

Cool - [BrandItCool.eu](https://BrandItCool.eu)

Hildea - [Hildea.eu](https://Hildea.eu)

No1Gifts.eu - [No1Gifts.eu](https://No1Gifts.eu)

Ще намерите огромен **избор от рекламни продукти**, складовите наличности в реално време (stock) и предстоящият внос (upcoming stock). Най-търсените продукти са с огромни складови наличности и голям предстоящия внос.

Освен цифрите, в рекламната има още един сигурен ориентир – **това, което клиентите избират отново и отново, защото работи**. Продукти, които не просто се поръчват, а участват в истински кампании, събития и преживявания. В следващите редове ще откриете именно такива – доказани решения, предпочетени от маркетинг екипи, организатори, HR-и и ПР агенции в десетки реализирани проекти на Максофт през последните сезони.

**Лятото** не е просто сезон – то е платформа за комуникация на открито. Тук посланията се носят с вятъра, снимат се под слънцето и се споделят с енергията на момента. Именно затова летните рекламни продукти са сред **най-търсените и резултатни в нашите сайтове**.





## На входа: първият контакт е личен



### „Идентичност на китката“ - гривни

Гривните не просто отбелязват присъствие – те **създават принадлежност**. Персонализирани, цветови кодове, QR/NFC за регистрация и достъп.

[Виж тук](#)

### „Джоб за спомени“ - торбичка, чанта или раница

Програмата, подаръците, рекламните материали – всичко се прибира в символичния носител на преживяването. Това е папка за конференция, торбичката с лого и слоган, в която подарявате рекламните материали на входа, а защо не и раницата с връзки тип мешка, където се прибират спомените от събитието.

[Виж тук](#)



### „Име с роля“ - връзки и активни NFC баджове

Баджовете вече не са само информативни – те могат да разказват история. Възможност за печат на QR Код или вграждане на NFC стикер, който да отведе потребителя директно на страницата на събитието или корпоративен сайт.

[Виж тук](#)

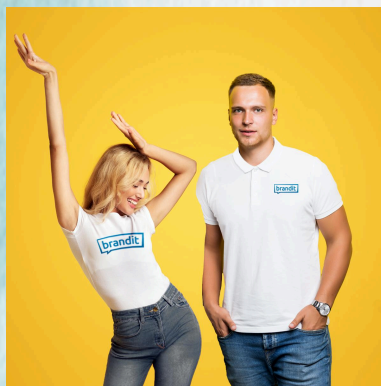




## „Още преди да влезеш – усещаш бранда“- печатни материали

Уелкъм пакети, поставени с мисъл –  
програма, брошура, регистрационна  
форма, бележник и стилус химикалка  
с накрайник за тъч скрийн.

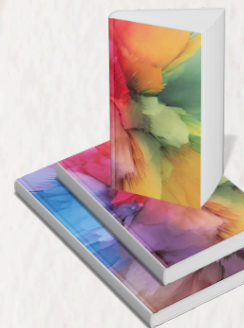
[Виж тук](#)



## “Бранда те посреща“ - Униформи за екипа - тениски

Тениски и суичъри брендиран с логото на събитието  
за екипа.

[Виж тук](#)



## “Важната информация“ - Банери и стойки

Рол банер или Х-банер, който показва информация  
за събитието. На входа, сменяем и информативен.

[Виж тук](#)







## Рекламните материали **по време на събитието**: брендът е преживяване

---



### “Лого на ревера” - значки

Акcesoар, закачен на дрехата на всеки с лого и послание.

[Виж тук](#)

### „Сянка с послание“ - шапка

Акcesoар, който хората носят цял ден – идеален за сцени, открити площи, спортни активности.

[Виж тук](#)



### „Жестът, който охлажда и ангажира“ - ветрило

Мигновена емоция и фотогеничен ефект – едно от най-често сниманите неща на всяко събитие.

[Виж тук](#)

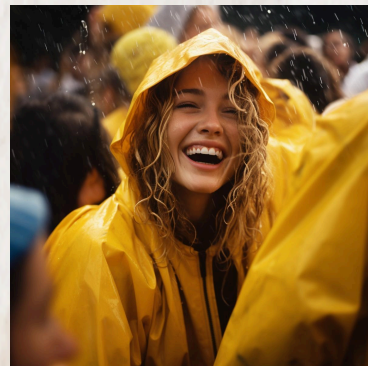




## „Нека дъждът не проваля събитието“ - дъждобрани

Малко на обем, голямо въздействие – винаги сте подготвени, а логото остава видимо, когато най-малко се очаква.

[Виж тук](#)



## „Слънцезащита с грижа и послание“ - слънцезащитен крем

Грижа скрита в тубичка слънцезащитен крем с послание. Тубичка, която може да се окачи с катарама на панталона и не се изхвърля, защото може да се пълни и ползва и след събитието.

[Виж тук](#)

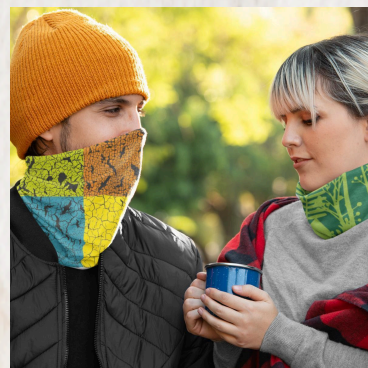


## „Грижа и спомен за главата“ - бандани 10 в 1

Банданите- това са едни от най-умните продукти, които предлагаме през последните 5 години.

### Какво е банданата?

1. Шал за глава
2. Шапка тип “бини”
3. Забравка
4. Маска за лице
5. Лента за глава
6. Каскет / пиратска кърпа
7. Ластик за коса
8. Гривна увита около ръката
9. Лента против изпотяване



10. Слънцезащита

[Виж тук](#)

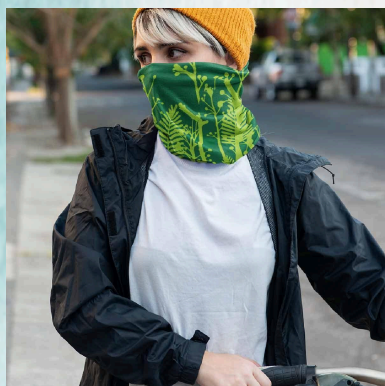






## Мърч продуктите- за създаване на общество с ангажираност към бранда

Някои от рекламните материали, които разглеждахме в предишния раздел са чудесен продукт и за продажба сред посетителите на Вашия фестивал или фен клуб.



### Бандани

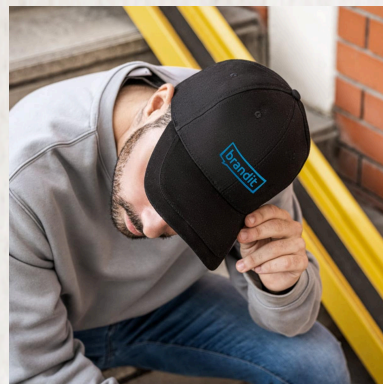
Ползват се за защита от вятър на колело, мотор, ски, сноуборд или като кърпа шал в ежедневието. Предпочитани в младежки и спортен контекст. Подходящи за брандове с динамично излъчване- активна аудитория.

[Виж тук](#)

### Шапки

Модерен силует + качествен печат = успешен летен мърч. Особено когато се комбинира с influencer присъствие или колекционерска серия.

[Виж тук](#)



### Текстил

Тениски и суичъри с лого и дизайн, който провокира ежедневна употреба.

[Виж тук](#)





## Плажни кърпи

Голям формат с ярък печат, който прави бранда видим всяко лято. Работи отлично и като подарък, и като мърч.

[Виж тук](#)



## Игри

Голям формат с ярък печат, който прави бранда видим на всяко лято. Работи отлично и като подарък, и като мърч.

[Виж тук](#)

## Раници с връзки

Побират всичко необходимо за събитието, носят се през рамо, прибират се лесно и може да се печатат цветно с Вашето лого.

[Виж тук](#)







## След събитието: това, което остава

---

Артикулите, които не остават на терена. Те тръгват с участниците към домовете им – и брандът продължава да живее с тях.



### Текстилни торби

Вече част от ежедневието.

[Виж тук](#)

### Бандани

Ползвани за спорт и навън, когато нашите клиенти карат колело, мотор, ски или просто искат защита от слънце, студ или вятър.

[Виж тук](#)



### Плажни артикуи

Присъстват в спомените от лятото.

[Виж тук](#)



## Силиконови гривни

Малък детайл с голямо значение – носи се дълго и често става символ на кауза или преживяване.

[Виж тук](#)



## Тениски и суичъри

Най-видимият тип мърч – когато дизайнът е подходящ, се носят с гордост и след събитието. Спомен от фестивал или тиймбилдинг.

[Виж тук](#)

## Шапки

Класика за всяка разходка на открито.

[Виж тук](#)



## Ветрила

Фотогенични и практични – често запазвани като спомен или използвани отново в горещи дни.

[Виж тук](#)







## Бутилки

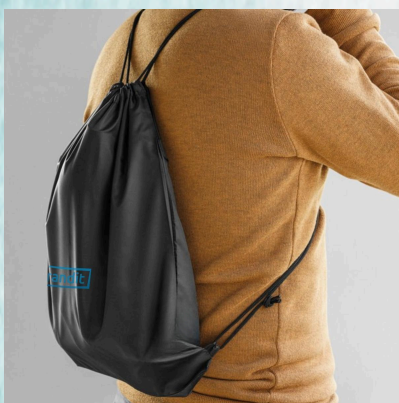
Многоразови и устойчиви – отлично послание за екологичност, което остава с клиента след края на събитието.

[Виж тук](#)

## Фризбита

Лятно настроение, което се разгръща с всяко хвърляне – за детски, семейни и спортни формати.

[Виж тук](#)



## Раници с връзки

Раница, която се пренася лесно в джоба или дамската чанта и се ползва лесно, когато трябва да вземете маратонките и клина за фитнеса или спорта на децата.

[Виж тук](#)

## Банери и стойки

Визуалната рамка на събитието. Те не се прибират в края, а се използват многократно – на следващо събитие, в шоурум или търговски обект. Инвестиция, която работи дългосрочно за видимостта на бранда.

[Виж тук](#)





## Връзка след събитието- активни рекламни продукти с NFC

Как да запазим връзката с клиента и след събитието?

**Вече е постижимо!**

Как?

Интерактивен маркетинг: новото поколение рекламни продукти с NFC (Near Field Communication) стикер, скрит или дискретно залепен върху избран продукт, вашата марка вече не просто се вижда – тя реагира. С едно докосване потребителят получава достъп до специално подбрано от вас съдържание: виртуална визитка, лендинг страница, Фейсбук група, Instagram профил, тайна промоция или дори персонално съобщение. Без изтегляне на приложение, без логин – само леко приближаване на телефона. Очаквайте скоро на пазара- следете за следващо издание

### Колко време имам за всичко? Кога да поръчам навреме?

Когато планирате рекламни продукти за събитие е важно да прецените следните минимални технологични срокове за производство или внос и брендиране:

- за печатни продукти- минимум 15 дни
- за рекламни продукти с печат и внос от Европа- поне 3 седмици (21 дни)
- за леки рекламни продукти с внос от Азия- поне 4 седмици (28 дни)
- за големи количества и ниска себестойност оптималният вариант е производство и внос при срок до 4 месеца.

Винаги планирайте по-рано и с резерв!

Означава, че при  
ще получите  
спокойствие за  
получен навреме.

Времето е пари!

по-дълъг срок  
по-ниска цена и  
резултата,





# Лятото

е времето за смели идеи  
— И ЯСНИ СМЕТКИ.



Започни с калкулаторите,  
завърши с нещо, което всички  
ще забележат.